

Novità dal mondo del vino e Internet 02/2010

I TEMI _Dove si trova in internet informazioni affidabili sul vino? _Pubblicità online: Ritorna l'ottimismo dei mercati _Vini italiani in primo piano a Wein-Plus: Piemonte, Lombardia e Alto Adige _I premiati della collezione dell'anno _Il mercato del bio in Germania _Scoperta a Gerusalemme

Gentile lettore,

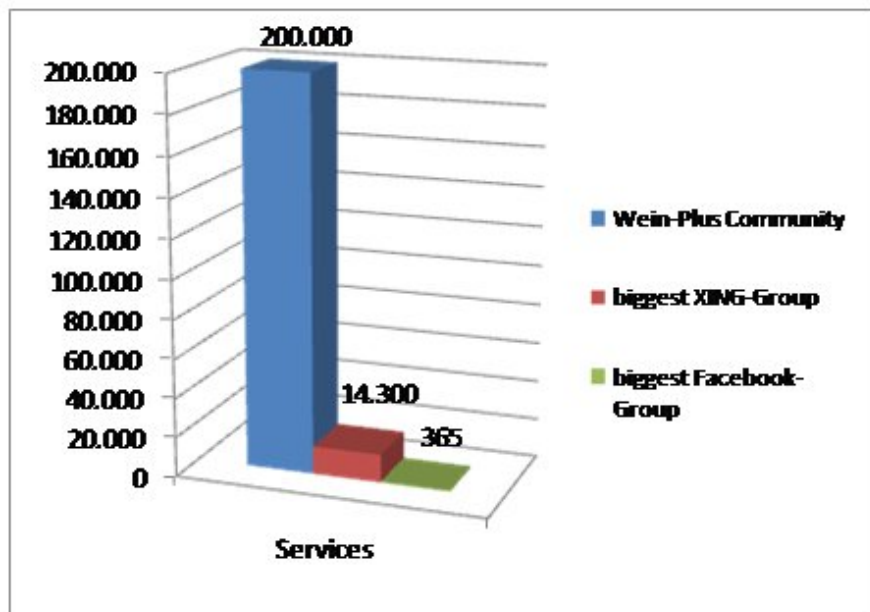
a metà dello scorso anno, Daniel Langwasser (proprietario del Community Management Blog) ha condotto un'analisi di mercato sui canali dei social media nelle zone di lingua tedesca nei quali si discute di vino. Ne è uscita un'interessante scoperta che si è saputa solo un paio di settimane fa, attraverso una discussione su Twitter:

_Dove i tedeschi trovano informazioni affidabili sul vino

Nell'utilizzo delle community, la Germania si differenzia dagli altri paesi europei. Mentre, secondo una ricerca fatta in Francia nel 2008/2009 dal CIVB (Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux) sulle tematiche del vino, giocano un ruolo importante le grandi comunità orizzontali come Facebook o MySpace, nelle zone di lingua tedesca si preferiscono, come piattaforma di discussione proprio per i dibattiti a livello tecnico-specialistico, le comunità verticali specializzate sul tema (i cosiddetti forum). Nonostante Facebook & Co., i forum, con la loro quota pari al 90%, sono chiaramente in vantaggio. Ai prossimi posti seguono i blog (5%), Twitter (3%) e le banche dati (2%).

_La Germania – Paese dei forum e delle comunità verticali

Un raffronto del numero degli iscritti alla maggiore community del vino nei paesi di lingua tedesca con i rispettivi gruppi di lingua tedesca in XING e Facebook lo rende evidente:



Il grafico di Langwasser del 2009 mostra in modo piuttosto accentuato ciò che nel Web 2.0 e nel Facebook Hype generali si tende volentieri ad ignorare e cioè che, oltre a Facebook ecc., esistono ancora molte comunità verticali (forum, reti, portali) che hanno una loro ragion d'essere e, in parte, occupano posizioni ottime (e redditizie).

I dati si riferiscono al maggio 2009. Nel frattempo, le percentuali d'utilizzo dovrebbero essersi spostate un po' più a favore di Facebook, Twitter & Co. Anche Wein-Plus e i suoi collaboratori hanno un account in Facebook e/o Xing. Le pagine in Facebook che trattano di vino hanno oggi da 100 a 5.000 fans, ma sono sempre di gran lunga lontano dalle cifre di Wein-Plus e, nelle zone di lingua tedesca (e sempre più anche in quelle di lingua inglese), siamo ben lontani da

un "cambio della guardia". Anche in futuro, a giudizio di Langwasser, i forum e le comunità verticali avranno un ruolo estremamente importante.

Dato che è di moda, certuni cercano di saltare sul treno dell'hype online e fondare delle community. Ma la cosa funziona proprio al contrario, come si può vedere nell'esempio di Wein-Plus: i gruppi target, la rete e le connessioni ci sono già, il passaggio tecnico online non fa altro che dilatare quello già si faceva prima. Per questo le reti come Wein-Plus funzionano così bene. Qui, la gente si occupa intensamente di vino da sempre. Infatti, altrettanto fondamentali sono la qualità dei contenuti e la loro portata, e cioè quanti iscritti e non iscritti si informano su di essi come lettori. E questo c'è anche in Wein-Plus, forse proprio perché i contenuti, che sono creati da una redazione, possono venir arricchiti dai commenti della comunità. Un rilancio, previsto per il 2010, lo farà emergere ancora più chiaramente. La comunicazione in questo contesto è oggi indispensabile per chi vuole mettersi in contatto con consumatori, buyers e operatori interessati al tema del vino e dintorni, informati e attenti e alla ricerca di qualità e novità.

Informazione per i produttori: [il prossimo groupage scade il 22 aprile!](#)

La pubblicità online è cresciuta del 12 per cento

Il mercato della pubblicità online in Germania è cresciuto del 12% a quota 4,1 miliardi di Euro, come risulta da una rilevazione di dati sugli investimenti lordi in pubblicità fatta dal Circolo degli operatori commerciali online (Online-Vermarkterkreis/OVK) nell'Associazione federale dell'economia digitale (Bundesverband Digitale Wirtschaft/BVDW). Per la prima volta Internet, con una quota di mercato pubblicitario del 16,5%, supera i periodici piazzandosi al terzo posto nella classifica dei media pubblicitari, dopo la televisione e i giornali. Per il 2010, l'OVK prevede una crescita lorda della pubblicità online di un altro 14% che raggiungerà quindi in totale i 4,7 miliardi di Euro: un indicatore che l'ottimismo nei mercati sta ritornando.

Vini italiani in primo piano a Wein-Plus:

Piemonte: Barolo e Barbaresco

Meravigliosi i vini [Barolo](#) e [Barbaresco](#) che sono stati degustati in Wein-Plus! Molti di loro recentemente. Qui si vede che si ottengono risultati eccezionali anche al di là delle aziende vinicole esaltate in Italia. E la comunità di Wein-Plus apprende dove può trovare vini con un buon rapporto prezzo-qualità.

Piemonte: A parte il Barolo e il Barbaresco

Il Piemonte ha molti più vini rossi interessanti da offrire che non solo quelli delle due famose denominazioni. Il Nebbiolo è quello che dà i vini più fini e più complessi, in parte anche in uvaggio con varietà francesi o Barbera. Il Barbera stesso è, in generale, decisamente più accessibile e meno complesso. Può risultare semplice e di facile beva ma anche robusto, ben maturo e a gradazione elevata, ma produce, nella sua forma migliore e da territori ben esposti, dei vini sorprendentemente marcati con carattere ed emozionanti. Il Dolcetto, in condizioni ottimali, è molto meno "ruffiano" e assolutamente non dolce, come il nome potrebbe forse lasciar intendere. E' scuro, di carattere piuttosto asciutto e fresco. Anche a lungo affinamento, non acquista veramente complessità, ma vini prodotti con molta cura hanno buone sfaccettature, una certa profondità ed eleganza. Il Dolcetto fa parte di quei pochi vini che si accompagnano bene anche il classico arrosto di maiale che si mangia in Germania. E poi ci sono ancora i vini da vitigni purtroppo troppo spesso dimenticati: il Brachetto, dolce e vivace, il Freisa, di carattere marcato e succulento, il Grignolino, completamente sottovalutato, perlopiù ancor più chiaro del Nebbiolo e altrettanto complesso, e il Ruché, esotico, dolce-speziato, pepato e spesso un po' profumato floreale. [Ecco qui i vini degustati nelle ultime settimane...](#)

Lombardia: Barbacarlo

[La mitica Azienda Agricola Barbacarlo di Broni](#) è stata la Cantina del mese di febbraio in Wein-Plus. Regna la convinzione che i classici vini rossi dell'Oltrepò Pavese a base di Croatina, vinificati con un lieve residuo d'anidride carbonica e spesso anche con un residuo zuccherino,

debbano essere bevuti principalmente giovani poiché invecchiano relativamente male. Il Barbacarlo dell'omonima azienda agricola di Giuseppe Maga smentisce questa opinione. Abbiamo degustato i vini di tante annate fino al lontano anno 1983 e siamo rimasti stupiti dalla freschezza e dalla longevità che hanno ancora anche i vini più vecchi. E aspettare vale la pena: dopo 15, 20 o più anni di affinamento in bottiglia, il Barbacarlo possiede un grande fascino, un'enorme complessità e una forza interna e sublime, che ci si aspetterebbe solamente da cru molto più famose del mondo del vino.

Alto Adige: Riesling

Ha la fama di essere il bianco più nobile in assoluto. Ma pochi appassionati di vino – in Germania – sono spinti a guardare oltre il loro territorio. L'Austria è ancora ancora accettata (e viste le qualità di loro vini, non può essere ignorata), l'Alsazia è vista come antiquata (che sarà magari anche vero, ma questo ha sporadicamente anche i suoi lati positivi), alcuni paesi d'oltremare vengono non solo apprezzati ma anche sempre più rispettati. Ma c'è un territorio che finora non è stato quasi considerato. Chi va a vedere i terreni migliori dell'Alto Adige potrebbe – come patriota del Riesling tedesco o austriaco – cominciare ad aver paura. Il potenziale è enorme, le ambizioni e la competenza crescono. Soprattutto in Val Venosta, a Castel Juval e Falkenstein nascono dei vini che, forse, non hanno ancora la profondità dei grandi Riesling, ma che ciononostante hanno carattere e tipicità. [Qui niente è abbellito, niente è simulato; nessun residuo zuccherino, nessuna anidride carbonica, nessuna chiassosa nota di fermentazione spontanea deviano l'attenzione da ciò che è sostanziale.](#) Terroir qui non è solo uno slogan. Per altri tipi, come il Sauvignon e il Pinot bianco, può darsi che in Alto Adige si sia già più avanti – ma non ci vorrà molto perché qui esordiscano i primi veri grandi Riesling. Eccellenti, a modo loro, stimolanti e pieni di carattere lo sono già anche adesso, pur essendo molto pochi.

Collezione dell'anno 2010

"Wein-Plus Kollektion des Jahres" è un premio che viene assegnato ogni anno durante la ProWein alle migliori cantine di una zona. (Una regione o una zona DOC può partecipare al concorso per questo premio se questa ha presentato una raccolta di vini abbastanza rappresentativa). Con l'invio regolare di vini dall'Alto Adige e gli articoli sulla rivista online, il quadro di questa regione si va completando via via sempre più per la gioia degli utenti di Wein-Plus (2,5 milioni). Per il 2009 è stata premiata [la Kellerei Kurtatsch - Cantina Produttori Paul Tauferer Othmar Donà e Kurt Terzer](#), la quale è oggi un garante di massima affidabilità, ad un livello stupefacente anche per l'Alto Adige. L'azienda copre tutta la gamma dei vini standard dai vini tipici regionali fino a classicissime cuvée – il tutto, naturalmente, sia per i bianchi che per i rossi. La serie dei vini della collezione 2008 e delle Riserve del 2007 degustati nel 2009 lo dimostra validamente: in quasi ogni categoria si presenta qui uno dei vini migliori della zona.

I nostri complimenti anche a...

Gli altri premiati 2010

- D - Ahr: [Weingut Kreuzberg](#)
- D - Baden: [Weingut Joachim Heger](#)
- D - Franconia: [Juliusspital](#)
- D – Medio Reno: [Weingut Ratzenberger](#)
- D - Mosella: [Weingut Knebel](#)
- D - Nahe: [Weingut Emrich-Schönleber](#)
- D - Palatinato: [Weingut Rebholz](#)
- D - Rheingau: [Weingut Robert Weil](#)
- D – Assia Renana: [Kühling-Gillot](#)
- D - Sassonia: [Weingut Schloss Proschwitz](#)
- D - Württemberg: [Fürst zu Hohenlohe-Öhringen](#)
- A – Bassa Austria: [Weingut Pfaffl](#)
- A - Burgenland: [Weingut Prieler](#)
- A - Stiria: [Weingut Gross](#)
- Grecia: [Santo Wines](#)
- Cooperativa vinicola dell'anno: [Divino Nordheim eG](#)
- Newcomer dell'anno: [Weingut Bernhart](#) (Palatinato)

_"Ampliamento di consapevolezza"

Così ha chiamato la redazione di Wein-Plus ad Erlangen il pacco con 3 vini italiani che è stato spedito a fine marzo ad un circolo molto ristretto di clienti Wein-Plus che ordinano 5-6 volte all'anno un pacco il cui contenuto è ogni volta una sorpresa. Spesso viene scelto qualcosa di non usuale, di sconosciuto, ma con un buon rapporto prezzo-qualità. Per il pacco attuale è toccato alla cantina siciliana Porta del Vento con il suo particolarissimo "["Saharay" 2008](#), alla cantina campana Fattoria Selvanova con "["Silicata" 2005](#) e alla valdostana Maison Grosjean con "["Torrette Superiore Vigne Rovettaz" 2007](#)". Ampliamento della consapevolezza del bere bene e del bere italiano in Wein-Plus.

_"Il mercato del bio in Germania"

Nell'Anno della Biodiversità 2010, anche il tema "bio" conquista sempre di più il centro dell'attenzione come, non da ultimo, ha di nuovo chiaramente mostrato la fiera BioFach tenutasi in febbraio a Norimberga. Si è visto un grande interesse da parte dei visitatori. La gente, infatti, torna ad occuparsi di più dei contenuti. E questo lo si vede anche dai dati che sorprendono: sapevate che il mercato tedesco del biologico ammonta a 6 miliardi di Euro? Il che corrisponde ad un terzo di quello europeo (18 miliardi di Euro). Con ciò la Germania si conferma un'altra volta come campione mondiale del consumo di prodotti di qualità. Anche se l'idea di vivere in modo meno artificioso e più sano sia dal punto di vista fisico che morale è nata dal "movimento della riforma della vita" all'inizio del ventesimo secolo su una collina sopra Ascona, nel Canton Ticino in Svizzera. Katrin Walter ha fatto una ricerca sul nesso che c'è tra il Monte Verità ed il boom del bio dei nostri giorni, [le cifre del settore ed il potenziale per una crescita naturale...](#)

_"Scoperto un torchio da vino vecchio di 1.400 anni"

A sud di Gerusalemme è stato ritrovato un torchio che, dopo le prime analisi è stato stimato risalente a 1.400 anni fa. Ma non è solo questo fatto che mette in subbuglio gli archeologi. Anche le dimensioni dell'impianto, circa 16,5 per 6,5 metri, hanno entusiasmato i ricercatori. Perché, però, questo impianto sia stato costruito in forma ottagonale, finora non lo sa nessuno. Normalmente i torchi da vino dell'antichità sono rettangolari o rotondi. Gli studiosi israeliani presumono che il vino venisse esportato da qui fino in Egitto e addirittura in Europa.

Scoprite come accrescere il vostro grado di notorietà, come informare una grossa comunità sui vini, produttori, zone vinicole o altri prodotti e servizi connessi al tema del vino e contact@wein-plus.it.

Vi aspettiamo anche sulla [Fansite di Wein-Plus Italia in Facebook ...](#)

Il vostro team di Wein-Plus

Wein-Plus – Il portale più letto nel mondo del vino in Europa - Garante di **serietà e professionalità** - Con più di 1.000.000 accessi pagine ogni mese da 205.000 visitatori - www.Wein-Plus.de - www.Wein-Plus.com - Ulteriori informazioni anche qui: www.wein-plus.it --- Contact@wein-plus.it per dirci la vostra opinione o per commenti e richieste sul lavoro di Wein-Plus! --- Le cantine, che desiderano **far parte di Wein-Plus**, trovano tutte le informazioni al seguente link <http://www.wein-plus.it/Invio-di-campioni.540.0.html>. --- La prossima edizione delle novità dal mondo del vino e internet uscirà fra circa un mese. Se ne avete perso una precedente, la trovate [nell'archivio newsletter](#). Per commenti, domande e/o suggerimenti scrivetece! Grazie. [Cosa dicono gli altri di Wein-Plus si legge qui](#).

Wein-Plus GmbH, Wetterkreuz 19, D-91058 Erlangen, Tel: +49 1803 151505, Register HRB 10563, Amtsgericht Fürth, Steuernummer: 21614220519, Geschäftsführer: Utz Graafmann, Tel.+Fax Italia: +39 0385 569044, E-Mail: contact@wein-plus.it
Redazione delle Novità: [Katrin Walter](#)

Wein-Plus.de
das Wein-Netzwerk im Internet